

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алексеева Инна Сергеевна

Должность: И.о. ректора, и.о. проректора по стратегическому развитию и
цифровизации образовательного процесса

Дата подписания: 11.07.2024 17:15:21

Уникальный программный ключ:

623a014e46114d90ca02a8a3a09eaf63845228af

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Психологии группы

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ

5.3.4 Педагогическая психология, психодиагностика цифровых образовательных сред Научная специальность (по номенклатуре 2021 года)

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2024

вид промежуточной аттестации: зачет

Ставрополь, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт оценочных материалов программы учебной дисциплины «Психология группы».....	3
1.1.	Планируемые результаты обучения и критерии их оценивания.....	3
1.2.	Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке.....	7
1.3.	Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам).....	8
2.	Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины.....	10
2.1	Оценочные материалы для текущего контроля.....	10
2.2	Оценочные материалы для промежуточной аттестации.....	23
2.3.	Технологическая карта дисциплины «Психология группы».....	24

1.Паспорт оценочных материалов программы учебной дисциплины «Психология группы».

В результате освоения учебной дисциплины «Психология группы» аспирант должен обладать следующими знаниями, навыками и умениями.

Формами текущего контроля являются: составление аналитического отчета, конспектирование, представление и защита презентации, реферирование, подготовка доклада.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является собеседование, зачет.

1.1 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 1.1.

Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач.

Планируемые результаты обучения*	Критерии оценивания результатов обучения			
	Уровни освоения компетенции			
	<i>Не зачтено</i>	<i>Базовый уровень (зачтено)</i>		<i>Повышенный уровень (зачтено)</i>
	2	3	4	5
Знает: – принципы работы в российском или международном исследовательском коллективе;	Фрагментарные знания: – принципов работы в российском или международном исследовательском коллективе	Неполное знание: – принципов работы в российском или международном исследовательском коллективе	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания: – принципов работы в российском или международном исследовательском коллективе	Сформированные и систематические знания: – принципов работы в российском или международном исследовательском коллективе

Умеет: – выделить составные элементы общего проекта, определить цели, задачи и сроки их выполнения;	Частично освоенные умения: – выделить составные элементы общего проекта, определить цели, задачи и сроки их выполнения;	В целом успешное, но не систематическое освоение умений: – выделить составные элементы общего проекта, определить цели, задачи и сроки их выполнения;	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении: – выделить составные элементы общего проекта, определить цели, задачи и сроки их выполнения;	Успешное и систематическое применение умений: – выделить составные элементы общего проекта, определить цели, задачи и сроки их выполнения;
Владеет: – основами научной коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач.	Фрагментарное владение: – основами научной коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач.	В целом успешное, но не систематическое применение: – основ научной коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач.	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками в применении: – основ научной коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач.	Успешное и систематическое применение: – основ научной коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач.

Таблица 1.2.

Способность и готовность к исследованию психологических фактов, механизмов, закономерностей учебной и педагогической деятельности и действия ее индивидуальных или коллективных субъектов на различных уровнях и ступенях образовательного процесса

Планируемые результаты обучения*	Критерии оценивания результатов обучения			
	Уровни освоения компетенции			
	<i>Не зачтено</i>	<i>Базовый уровень (зачтено)</i>		<i>Повышенный уровень (зачтено)</i>
	2	3	4	5
Знает: - основные психологические характеристики действий субъектов учебной и педагогической деятельности на различных уровнях и ступенях образовательного процесса.	Фрагментарные знания: – основных психологических характеристик действий субъектов учебной и педагогической деятельности на различных уровнях и ступенях образовательного процесса.	Неполное знание: – основных психологических характеристик действий субъектов учебной и педагогической деятельности на различных уровнях и ступенях образовательного процесса.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания: – основных психологических характеристик действий субъектов учебной и педагогической деятельности на различных уровнях и ступенях образовательного процесса.	Сформированные и систематические знания: – основных психологических характеристик действий субъектов учебной и педагогической деятельности на различных уровнях и ступенях образовательного процесса.
Умеет: - использовать знание основных психологических характеристик действий субъектов учебной и педагогической деятельности на различных уровнях и ступенях образовательного процесса.	Частично освоенные умения: – использовать знание основных психологических характеристик действий субъектов учебной и педагогической	В целом успешное, но не систематическое освоение умений: – использовать знание основных психологических характеристик действий субъектов учебной и	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении: – использовать знание основных психологических характеристик действий субъектов	Успешное и систематическое применение умений: – использовать знание основных психологических характеристик действий субъектов

	деятельности на различных уровнях и ступенях образовательного процесса.	педагогической деятельности на различных уровнях и ступенях образовательного процесса.	учебной и педагогической деятельности на различных уровнях и ступенях образовательного процесса.	учебной и педагогической деятельности на различных уровнях и ступенях образовательного процесса.
--	---	---	--	--

1.2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих знаний, умений и навыков, а также динамика их формирования:

Таблица 2.1.

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции	Показатели оценки результата	Формы и содержание контроля		
		текущий контроль	промежуточ ная аттестация	итоговая аттестация (если предусмотрено УП)
Знать	– принципы работы в российском или международном исследовательском коллективе;	Составление аналитического отчета Конспектирование Подготовка и защита презентации Реферирование Подготовка доклада	Собеседование по вопросам, предусмотренным программными требованиями.	не предусмотрена
Уметь	– выделить составные элементы общего проекта, определить цели, задачи и сроки их выполнения;	Составление аналитического отчета Конспектирование. Подготовка и защита презентации Реферирование Подготовка доклада	Собеседование по вопросам, предусмотренным программными требованиями.	не предусмотрена
Владеть	– основами научной коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач.	Составление аналитического отчета Конспектирование. Подготовка и защита презентации Реферирование Подготовка доклада	Собеседование по вопросам, предусмотренным программными требованиями.	не предусмотрена
Знать	– основные психологические характеристики действий субъектов учебной и педагогической	Составление аналитического отчета Конспектирование Подготовка и	Собеседование по вопросам, предусмотренным программными требованиями	не предусмотрена

	деятельности на различных уровнях и ступенях образовательного процесса;	защита презентации Реферирование Подготовка доклада		
Уметь	– использовать знание основных психологических характеристик действий субъектов учебной и педагогической деятельности на различных уровнях и ступенях образовательного процесса.	Составление аналитического отчета Конспектирование. Подготовка и защита презентации. Реферирование Подготовка доклада	Собеседование по вопросам, предусмотренным программными требованиями	не предусмотрена

1.3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	Понятие и виды социальных общностей	<i>Собеседование</i>
2.	Группа как социально-психологический феномен	<i>Собеседование Аналитический отчет</i>
3.	Социально-психологическая организация малой социальной группы	<i>Собеседование</i>
4.	Динамические процессы в малой группе	<i>Собеседование Доклад</i>
5.	Социально-психологические аспекты развития малой группы	<i>Собеседование Конспект</i>
6.	Психология межгрупповых отношений	<i>Собеседование</i>
7.	Большие социальные группы	<i>Собеседование</i>
8.	Стихийные группы и массовые движения	<i>Презентация</i>
9.	Психология массовидных явлений, массовой коммуникации и социального управления	<i>Собеседование</i>
10.	Этнопсихология	<i>Реферат</i>

2. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Оценочные материалы для текущего контроля

Комплект вопросов для собеседования

Тема 1. Понятие и виды социальных общностей

1. Понятие социальной общности
2. Виды социальных общностей и их характерные черты
3. Сущность массовых и групповых социальных общностей
4. История исследования социальных общностей в России и за рубежом.

Тема 2. Группа как социально-психологический феномен

1. Раскройте содержание понятия «социальная группа» с социологической, общепсихологической и социально-психологической точек зрения.
2. Перечислите основные признаки социальной группы.
3. Сформулируйте определение малой группы.
4. По каким параметрам обычно характеризуются группа как целое и отдельный человек как член группы?
5. Какие Вы знаете виды групп? Подберите примеры для каждого из видов групп.

Тема 3. Социально-психологическая организация малой социальной группы

1. Какие принято выделять уровни анализа групповой структуры?
2. Раскройте понятие «формальный статус». Как формальный статус индивида влияет на взаимоотношения в группе?
3. Раскройте понятие «эмоциональный статус». По каким параметрам характеризуется эмоциональная структура группы?
4. Дайте определение групповой роли. Охарактеризуйте основные виды ролей в группе.
5. Опишите наиболее распространенные варианты коммуникативных сетей. Как разные коммуникативные сети влияют на эффективность деятельности группы.
6. Какие аспекты составляют структуру власти в группе? Кратко охарактеризуйте их.
7. Раскройте психологические характеристики действий субъектов учебной и педагогической деятельности на различных уровнях и ступенях образовательного процесса.

Тема 4. Динамические процессы в малой группе

1. Общая характеристика динамических процессов в малой группе.
2. Групповая динамика и лидерство в группе.
3. Сущность феномена группового давления.
4. Характеристика феномена конформизма.
5. Групповая сплоченность как динамический процесс малой группы.
6. Феномены лидерства и руководства в малых группах.
7. Проблема эффективности групповой деятельности.
8. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею как показатели эффективности малой группы.
9. Факторы повышения эффективности групповой деятельности.

Тема 5. Социально-психологические аспекты развития малой группы

1. Современные подходы к развитию группы.
2. Психологическая теория коллектива (А.С. Макаренко, А.В. Петровский).
3. Стадии и уровни развития в психологической теории коллектива.
4. Методологическое значение социально-психологической теории коллектива.
5. Типология групп в рамках психологической теории коллектива (А.В. Петровский).
6. Детерминанты возникновения малой группы.
7. Соотношение социальных и психологических детерминант группообразования.
8. Психологические факторы группового членства: удовлетворение потребностей, связанных с группой и реализация потребностей, лежащих вне группы (группа выступает средством их удовлетворения).
9. Механизмы групповой динамики.
10. Приемы разрешения внутригрупповых противоречий.

Тема 6. Психология межгрупповых отношений

1. Межгрупповые отношения как предметная область социально-психологического знания.
2. История исследований межгрупповых отношений (Г.Лебон, С.Московиси, А. Тэшфел).
3. Структурные, динамические и содержательные характеристики межгруппового восприятия.
4. Социальная идентичность как результат единого процесса дифференциации/идентификации. Формирование социальной идентичности.
5. Стратегии управления социальной идентичностью при неблагоприятном межгрупповом сравнении: индивидуальная мобильность, социальное творчество, социальная конкуренция.
6. Внутригрупповой фаворитизм как социально-психологическое явление и как социальный феномен. Внешнегрупповой фаворитизм у низкостатусных групп меньшинства.
7. Атрибутивные процессы, выполняющие функцию межгрупповой дифференциации: стереотипизация и групповая каузальная атрибуция.
8. Этнические, профессиональные, возрастные, полоролевые стереотипы, их наиболее существенные свойства.
9. Группоцентристские атрибуции, мотивационные и когнитивистские объяснения их формирования. Предубеждения и дискриминация (расизм, сексизм).
10. Понятие межгруппового конфликта.
11. Модели эскалации межгруппового конфликта («агрессор-жертва», спирали, структурных изменений).
12. Пути урегулирования социальных конфликтов на макроуровне: применение закона, информация, переговоры.
13. Психологические модели урегулирования межгрупповых конфликтов.
14. Принципы работы в исследовательском коллективе.

Тема 7. Большие социальные группы

1. Особенности массы как стихийной группы.
2. Психологические характеристики толпы.
3. Массовая паника и факторы снижения массовой агрессии.
4. Психологический анализ поведения в экстремальных ситуациях.
5. Методы управления толпой.

6. Основные механизмы формирования и поддержания религиозной веры.
7. Основные психологические механизмы следования моде.
8. Социально-психологические функции слухов и сплетен.
9. Основные механизмы воздействия на людей рекламы и PR.
10. Массовые настроения в политике.

Тема 9. Психология массовидных явлений, массовой коммуникации и социального управления

1. Общественное сознание и массовидные явления.
2. Сущность общественного мнения, общественного настроения.
3. Понятие о психологии массовой коммуникации.
4. Сущность социального управления.
5. Способы воздействия на личность.
6. Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям.
7. Явление паники как проявление заражения.
8. Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М. Бехтерев)
9. Феномен контрсуггестии. (Б.Ф.Поршнев).
10. Роль внушения в пропаганде и рекламе.
11. Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения.
12. Роль подражания в истории общества и в онтогенезе.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется аспиранту, если он обнаружил сформированное, систематическое и глубокое знание научного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные темой, усвоил основную и знаком с дополнительной литературой. Знает основные термины по контролируемой теме, умеет применять полученные знания для решения конкретных научных и практических задач.

оценка «хорошо» выставляется аспиранту, который продемонстрировал полноту и глубину знаний по всем вопросам темы, логично излагает материал, умеет применить психолого-педагогические знания для решения конкретных методических проблем.

оценка «удовлетворительно» выставляется аспиранту, при наличии у него знаний основных категорий и понятий по предмету, умения достаточно грамотно изложить материал.

оценка «неудовлетворительно» выставляется аспиранту, который не освоил основного содержания предмета, имеет фрагментарные знания по обязательной психолого-педагогической и методической литературе, демонстрирует несформированные навыки анализа явлений и процессов.

Тематика исследований для проведения аналитического отчета

Тема 2. Группа как социально-психологический феномен

1. Проблема количественных характеристик малой группы.
2. Команды в современном менеджменте: психологический анализ.
3. Принципы работы в российском или международном исследовательском коллективе.
4. Основные теоретические подходы к исследованию групп в социальной психологии

(одно из направлений (подходов) по выбору: психоаналитический, социально-когнитивный, стратометрический, тренинго-терапевтический, общепсихологический и т.д.).

5. Основы научной коммуникации при осуществлении работы в коллективах по решению научных и научно-образовательных задач.

6. Психологические характеристики действий субъектов учебной и педагогической деятельности на различных уровнях и ступенях образовательного процесса.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется аспиранту, если он продемонстрировал полноту и глубину знаний в процессе изучения исследуемой проблемы, знает основные термины, фамилии ученых, исследовавших изучаемую проблему, способен анализировать и синтезировать научную литературу по заявленной проблеме. Аналитический отчет аспиранта представляет собой глубинный анализ выбранной проблемы, четко структурирован, имеет ссылки на отечественные и зарубежные источники, содержит авторские выводы исследуемой проблемы, отчет обогащен таблицами и схемами.

оценка «хорошо» выставляется аспиранту, который продемонстрировал полноту и глубину знаний по всем вопросам проблемы, логично излагает материал, умеет применить психолого-педагогические знания для решения конкретных методических проблем. Аналитический отчет аспиранта представляет собой глубинный анализ выбранной проблемы, четко структурирован

оценка «удовлетворительно» выставляется аспиранту, при наличии у него знаний основных категорий и понятий по изучаемой проблеме, умения достаточно грамотно изложить материал.

оценка «неудовлетворительно» выставляется аспиранту, который не отразил основного содержания проблемы в отчете, не владеет знаниями по обязательной психолого-педагогической и методической литературе, не смог четко и грамотно изложить материал.

Тематика докладов

Тема 4. Динамические процессы в малой группе

1. Сущность феномена конформности и конформизма в зарубежной психологии.
2. Конформность и конформизм в исследованиях отечественных психологов.
3. Традиции изучения групповой сплоченности в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (подходы Дж.Морено, Л.Фестингера и Т.Ньюкома).
4. Понимание сплоченности в рамках теории деятельности А.И.Донцова.
5. Методы исследования групповой сплоченности.
6. Теории происхождения лидерства.
7. Современные подходы к рассмотрению стилей лидерства.
8. Методы повышения эффективности групповых решений.
9. Принципы работы в исследовательских коллективах.
10. Сущность феномена группомыслия в исследованиях зарубежных ученых.
11. Организация научной коммуникации при осуществлении взаимодействия в российских и международных коллективах.
12. Психологические характеристики действий субъектов учебной и педагогической деятельности на различных уровнях и ступенях образовательного процесса;

оценка «отлично» выставляется аспиранту, если он продемонстрировал полноту и глубину знаний в рамках тематики доклада, знает основные термины, фамилии ученых,

исследовавших изучаемую проблему, способен анализировать и синтезировать научную литературу по заявленной проблеме. Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач. Для представления доклада применяет аудио и видеоматериалы.

оценка «хорошо» выставляется аспиранту, который продемонстрировал полноту и глубину знаний по всем вопросам доклада, логично излагает материал, умеет применить психолого-педагогические знания для решения конкретных методических проблем.

оценка «удовлетворительно» выставляется аспиранту, при наличии у него знаний основных категорий и понятий по изучаемой проблеме, умения достаточно грамотно изложить материал.

оценка «неудовлетворительно» выставляется аспиранту, который не освоил основного содержания доклада, не владеет знаниями по обязательной психолого-педагогической и методической литературе, не смог четко и грамотно изложить материал.

Задание для конспектирования

Тема 5. Социально-психологические аспекты развития малой группы

1. Общие проблемы малой группы. Источник: Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. – 5-е изд, испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2014. – С.127-140.
2. Психологическая сущность влияния группы на личность. Источник: Майерс, Д. Социальная психология. – 7-е изд. / Д. Майерс. – СПб.: Питер, 2014. – С.249-277.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется аспиранту, если он продемонстрировал полноту и глубину знаний в рамках объема конспекта, знает основные термины, фамилии ученых, исследовавших изучаемую проблему, способен анализировать и синтезировать научную литературу по заявленной проблеме. Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач.

оценка «хорошо» выставляется аспиранту, который продемонстрировал полноту и глубину знаний по всем вопросам конспекта, логично излагает материал, умеет применить психолого-педагогические знания для решения конкретных методических проблем.

оценка «удовлетворительно» выставляется аспиранту, при наличии у него знаний основных категорий и понятий по изучаемой проблеме, умения достаточно грамотно изложить материал.

оценка «неудовлетворительно» выставляется аспиранту, который не освоил основного содержания конспекта, не владеет знаниями по обязательной психолого-педагогической и методической литературе, не смог четко и грамотно изложить материал.

Тематика презентаций

Тема 8. Стихийные группы и массовые движения

1. Общая характеристика и типы стихийных групп.
2. Специфика процессов общения в стихийных группах.
3. Психологическая характеристика и механизмы поведения толпы.
4. Основные психологические характеристики действий субъектов педагогической деятельности.
5. Феномен слухов и его изучение.
6. Формы и уровни социальных движений.
7. Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации

сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов).

8. Научная коммуникация при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется аспиранту, если он представил достаточно полную и развернутую презентацию в рамках исследуемой проблемы, знает основные термины, фамилии ученых, исследовавших изучаемую проблему, способен анализировать и синтезировать научную литературу по заявленной проблеме. Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач. Помимо теоретического материала включает в презентацию видео и аудиоматериалы.

оценка «хорошо» выставляется аспиранту, который продемонстрировал полноту и глубину знаний по всем вопросам содержания презентации, логично излагает материал, умеет применить психолого-педагогические знания для решения конкретных методических проблем.

оценка «удовлетворительно» выставляется аспиранту, при наличии у него знаний основных категорий и понятий по изучаемой проблеме, умения достаточно грамотно изложить материал, осуществить отбор и анализ материала, включаемого в презентацию по исследуемой проблеме.

оценка «неудовлетворительно» выставляется аспиранту, который представил презентацию, но соответствующую заявленным требованиям или представил не «авторскую презентацию», не освоил основного содержания проблемы, не владеет знаниями по обязательной психолого-педагогической и методической литературе, не смог четко и грамотно изложить материал.

Тематика рефератов

Тема 10. Этнопсихология

1. Кросс-культурное исследования ценностных ориентаций и социальных установок.
2. Модели этнических конфликтов.
3. Понятия "базовой личности" (А. Кардинер) и "модальной личности" (К. Дюбуа, Р. Линтон, А. Инкелес).
4. Причины кросс-культурных конфликтов. Теория авторитарной личности.
5. Проблема отрицания этнической идентичности.
6. Проблема психологической аккультурации.
7. Проблемы этнокультурных помогающих контактов.
8. Типы последствий межкультурных контактов и аттитюды акультурации.
9. Факторы адаптации: индивидуальные особенности, опыт жизни, особенности культур.
10. Факторы благоприятного кросс-культурного взаимодействия.
11. Характеристики этнических стереотипов и проблема социотипов.
12. Этнические стереотипы, их исследование.
13. Этнокультурные аспекты вербальной и невербальной коммуникации.
14. Этнокультурный контекст индивидуального и группового психологического консультирования.
15. Этнокультурные психологические характеристики действий субъектов педагогической деятельности.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется аспиранту, если он продемонстрировал полноту и глубину знаний в рамках тематики реферата, знает основные термины, фамилии ученых,

исследовавших изучаемую проблему, способен анализировать и синтезировать научную литературу по заявленной проблеме. Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач.

оценка «хорошо» выставляется аспиранту, который продемонстрировал полноту и глубину знаний по всем вопросам реферата, логично излагает материал, умеет применить психолого-педагогические знания для решения конкретных методических проблем.

оценка «удовлетворительно» выставляется аспиранту, при наличии у него знаний основных категорий и понятий по изучаемой проблеме, умения достаточно грамотно изложить материал.

оценка «неудовлетворительно» выставляется аспиранту, который не освоил основного содержания реферата, не владеет знаниями по обязательной психолого-педагогической и методической литературе, не смог четко и грамотно изложить материал.

Тестовые задания для текущего контроля

Правила оценки результатов выполнения тестовых заданий

Результат аттестационного измерения для каждого аспиранта будет представлять собой сумму зачтенных тестовых заданий по всему тесту.

Критерием для зачета является количество правильно выполненных заданий теста не менее 60%. Итоговый балл (С) высчитывается по следующей формуле – процентное соотношение правильных ответов за тест (А) к общему количеству тестовых заданий (Б): $C = (A : B) * 100$

Для **оценки результатов тестирования** предусмотрена следующая шкала оценивания учебных достижений аспирантов:

Шкала оценки (максимальное значение - 100)

- «5» - от 90 до 100 правильных ответов (зачтено)
- «4» - от 80 до 89 правильных ответов (зачтено)
- «3» - от 60 до 79 правильных ответов (зачтено)
- «2» - от 0 до 59 правильных ответов (не зачтено)

Тесты

Вариант 1

1. Социальная психология - это наука, изучающая:

- А) психологические механизмы и процессы, лежащие в основе потребления и других видов экономического поведения
- Б) закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактором их включения в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп
- В) психологические закономерности формирования преступной установки и преступного умысла, создания преступного стереотипа поведения
- Г) психологические и социально-психологические факторы, обуславливающие особенности личности человека

2. Объектом исследований в социальной психологии выступает:

- А) личность, социальная группа (от диады до нации и массового общественного движения), их поведение и деятельность, процессы развития личности и конкретной группы, процессы межличностного и межгруппового восприятия
- Б) психологические методы, используемые в социологических исследованиях
- В) социологические методы, применяемые в психологических исследованиях
- Г) развивающийся человек

3. Отраслью социальной психологии не является:

- А) экономическая психология
- В) этническая психология

- Б) политическая психология
- Г) индустриальная психология

4. Зарубежная социальная психология как самостоятельная наука сформировалась:

- А) в начале XIX в.
- Б) на рубеже XIX- XX в.в.
- В) в середине XX в.
- Г) в конце XX в.

5. Основоположниками теории народов являются:

- А) Г.Тард, Г.Лебон
- Б) У.Мак-Дуголл
- В) З.Фрейд, А.Фрейд
- Г) М.Лацарус, Х.Штейнталь

6. Относительно устойчивая совокупность людей, связанная системой отношений, регулируемых общими ценностями и нормами - это:

- А) коллектив
- Б) социум
- В) группа
- Г) общество

7. В структуру общения не входит:

- А) невербальный компонент
- Б) коммуникативный компонент
- В) перцептивный компонент
- Г) интерактивный компонент

8. Эффект межличностного восприятия, характеризующийся склонностью людей доверять информации, представленной им в научном, магическом или ритуальном контексте - это:

- А) эффект ореола
- Б) эффект установки
- В) эффект Барнума
- Г) эффект проекции

9. Метод социометрии не позволяет выявить:

- А) мнения различных людей о социально-психологических явлениях и процессах
- Б) взаимные симпатии и антипатии между членами группы
- В) наличие и связи между микрогруппами
- Г) социально-психологическую структуру взаимоотношений в малой группе

10. Предметом какой теоретической концепции было изучение психологии толпы:

- А) психологии инстинктов
- Б) психологии народов
- В) психология масс
- Г) психология типов личности

11. Тип взаимодействия, характеризующийся достижением индивидуальных или групповых целей и интересов в условиях противоборства между людьми - это:

- А) кооперация
- Б) конкуренция
- В) скрытое
- Г) пересекающееся

12. Функцией невербальных средств общения не является:

- А) усиление или ослабление вербального воздействия
- Б) восприятие целостного образа партнера по общению
- В) нарушение правил взаимодействия в процессе выполнения конкретной задачи
- Г) выявление истинных намерений говорящего

13. Компонент общения, состоящий в обмене знаниями, идеями, взаимными побуждениями и действиями - это:

- А) коммуникативный компонент
- Б) интерактивный компонент
- В) перцептивный компонент
- Г) мотивационно-целевой компонент

14. Механизм познания другого человека, основанный на формировании

устойчивого положительного отношения к нему - это:

- А) эмпатия
- Б) рефлексия
- В) аттракция
- Г) стереотипия

15. Эффект внутригруппового восприятия, характеризующийся склонностью давать положительную оценку поведению других людей - это:

- А) эффект снисходительности
- Б) эффект первого впечатления
- В) эффект Барнума
- Г) эффект проекции

16. Появление у включенных в группу людей новых качеств (качеств, которые у них отсутствовали до вхождения в данную группу)- это:

- А) объективно доказанный факт не осознаваемый субъектом
- Б) объективно доказанный факт осознаваемый субъектом
- В) субъективно доказанный факт осознаваемый субъектом
- Г) субъективно доказанный факт не осознаваемый субъектом

17. Большие организованные социальные группы, занимающие строго определенное место в исторически сложившейся системе экономических и социальных отношений конкретного общества, различающиеся по их отношению к средствам производства, по их роли в общественной организации труда, по способам получения и размерам той доли богатств, которой они располагают - это:

- А) нации
- Б) классы
- В) толпа
- Г) политические партии

18. Состояние готовности индивида или группы определенным образом реагировать на те или иные явления социальной действительности, основанное на прошлом опыте, который направляет, искажает или иным образом воздействует на поведение людей - это:

- А) социальные установки
- Б) социальные нормы
- В) религиозные установки
- Г) политические установки

19. Социально-психологическое воздействие на поведение и процесс формирования мировоззрения других людей через неосознаваемое спонтанное включение личности в определенное эмоциональное состояние- это:

- А) убеждение
- Б) заражение
- В) подражание
- Г) мода

20. Группа, цели, мнения и ценности которой разделяет человек, на которую он ориентируется при оценке себя и других - это:

- А) референтная группа
- Б) реальная группа
- В) первичная группа
- Г) формальная группа

21. Эффект межгруппового восприятия, заключающийся в отрицательной оценке членов чужой группы и их результатов деятельности – это:

- А) эффект последовательности
- Б) эффект фаворитизма
- В) эффект дискриминации
- Г) эффект гомогенности аутгруппы

22. Стиль межличностного общения, целью которого является подкрепление связи с собственной группой, своих установок и ценностей, повышение самооценки и самоуважения - это:

- А) ритуальный стиль
- Б) конформистский стиль
- В) альтруистический стиль
- Г) манипулятивный стиль

- 23. Группа, которая имеет официально заданную извне структуру - это:**
А) условная
Б) реальная
В) формальная
Г) неформальная
- 24. Совокупность объективно присущих человеку характеристик, которая определяет восприятие его другими членами группы, его положение в системе групповых отношений - это:**
А) статус
Б) роль
В) тип личности
Г) должность
- 25. К децентрализованной коммуникативной сети малой группы не относится:**
А) цепная
Б) радиальная
В) круговая
Г) неограниченная (полная)
- 26. Тип лидера, который преимущественно выдвигает и защищает ценности, цели, нормы, правила группы, отвечает за решение официальных задач, поставленных перед группой администрацией - это:**
А) формальный
Б) институциональный
В) эффективный
Г) межличностный
- 27. Некритическое принятие человеком чужого мнения, податливость реальному или воображаемому давлению со стороны группы или лидера - это:**
А) инфантилизм
Б) дезадаптация
В) интеграция групповая
Г) конформизм
- 28. Относительно статический момент динамики группы, характеризующийся устойчивостью, закреплением и повторяемостью действий и психических состояний членов группы, а также социально-психологических особенностей их взаимоотношений - это:**
А) групповые процессы
Б) групповые состояния
В) групповые эффекты
Г) уровни развития группы
- 29. Какой из групповых эффектов доминирует в процессе «мозгового штурма» и способствует выработке большого количества идей:**
А) психофизиологический эффект
Б) эффект маятника
В) эффект группомыслия
Г) эффект синергии
- 30. Один из видов этнической идентичности, характеризующийся таким состоянием самосознания и поведения человека, при котором достижение национально ориентированных целей, интересов своего народа начинает восприниматься как основная ценность, к которой необходимо стремиться:**
А) этнодоминирующая идентичность
Б) этнический фанатизм
В) этническая индифферентность
Г) этноцентрическая идентичность

Вариант 2

- 1. Предметом социальной психологии является:**
А) закономерности обучения и воспитания подрастающего поколения
Б) изучение особенностей развития личности и психики человека на разных этапах онтогенетического развития
В) закономерности психической деятельности, поведения и взаимодействия людей как

представителей социальных групп, психологические характеристики этих групп и психологические аспекты иных явлений социальной жизни
Г) изучение фактов, механизмов и закономерностей психической жизни человека

2. Разделом социальной психологии не является:

- | | |
|--------------------------|--|
| А) психология личности | Б) психология группы |
| В) психология управления | Г) психология массовых явлений психики |

3. Из перечисленных задач выберите ту, которая не является задачей социальной психологии:

- А) изучение и осмысление социально-психологических явлений и процессов
Б) гуманизация трудовой деятельности, содействие развитию личности в ней
В) выявление закономерностей проявления социально-психологических явлений и процессов в различных условиях
Г) прогнозирование политических, национальных и других процессов в развитии государства, общества

4. Источником социальной психологии (по Г.М.Андреевой) не является:

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| А) теория психологии народов | Б) теория психологии масс |
| В) теория психологии народов и масс | Г) теория социальных инстинктов |

5. Не является методом социальной психологии:

- | | |
|------------------------------|--------------------|
| А) наблюдение | Б) социометрия |
| В) «фотография» рабочего дня | Г) референтометрия |

6. Выберите неправильное определение общения:

- А) сложный многоплановый процесс установления и развития контактов и связей между людьми, порожаемый потребностями совместной деятельности и включающий обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия
Б) обмен информацией между людьми, их взаимодействие
В) осуществляемое знаковыми средствами взаимодействие субъектов, вызванное потребностями совместной деятельности и направленное на значимое изменение в совместной деятельности, поведении и личностно-смысловых образованиях партнера
Г) активность, направленная на удовлетворение потребностей и преобразование окружающего мира

7. Тип взаимодействия людей в транзактном анализе, характеризующийся тем, что партнеры, с одной стороны, демонстрируют неадекватность понимания позиций и действий другого участника взаимодействия, а с другой - ярко проявляют свои собственные намерения и действия - это:

- | | |
|---------------------------|----------------------------------|
| А) кооперация | Б) конкуренция |
| В) скрытое взаимодействие | Г) пересекающееся взаимодействие |

8. Стратегия взаимодействия в конфликте, для которой характерно ведение переговоров участниками конфликта и стремление идти на взаимные уступки - это:

- | | |
|-------------------|-------------------|
| А) приспособление | Б) конкуренция |
| В) компромисс | Г) сотрудничество |

9. К невербальным средствам общения не относится:

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| А) устная и письменная речь | Б) визуальные средства |
| В) аудиальные средства | Г) тактильные средства |

10. Метод референтометрии выявляет:

- А) эффективность деятельности группы
- Б) эффективность деятельности личности
- В) лиц, значимых для человека, к мнению которых он прислушивается, взгляды разделяет
- Г) осознание человеком своего места в системе межгрупповых взаимоотношений

11. Стандартизированные безличные роли, строящиеся на основе прав и обязанностей независимо от того, кто эти роли исполняет, и связанные с социальным статусом, профессией или видом деятельности - это:

- А) межличностные роли
- Б) социальные роли
- В) активные роли
- Г) предписанные роли

12. К механизмам социальной перцепции не относится:

- А) заражение
- Б) идентификация
- В) аттракция
- Г) каузальная атрибуция

13. Один из механизмов социальной перцепции, с помощью которого осуществляется познание личностью или группой других людей через сравнение или сопоставление внутренних состояний или положений партнера по общению со своими психическими или другими характеристиками или через осознанное или бессознательное уподобление себя другому человеку или его себе - это:

- А) каузальная атрибуция
- Б) идентификация
- В) эмпатия
- Г) рефлексия

14. Компонент общения, представляющий собой деятельность наблюдателя по оценке внешнего облика, психологических особенностей, действий и поступков наблюдаемого лица или объекта, в результате которого у человека складывается конкретное отношение к наблюдаемому и формируются определенные представления о возможном поведении конкретных людей и групп - это:

- А) коммуникативный компонент
- Б) интерактивный компонент
- В) перцептивный компонент
- Г) мотивационно-целевой компонент

15. Механизм социальной перцепции, состоящий в интерпретации поступков и чувств другого человека (группы) через приписывание причин, лежащих в основе этих чувств и поступков - это:

- А) каузальная атрибуция
- Б) идентификация
- В) эмпатия
- Г) рефлексия

16. Объективность межгруппового конфликта означает:

- А) люди могут оценивать конфликт объективно
- Б) в любом конфликте есть объект конфликта
- В) любой конфликт имеет собственную логику возникновения и развития
- Г) люди сознательно контролируют межгрупповые конфликты

17. Двусторонний процесс усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта того общества, к которому он принадлежит - это:

- А) воспитание
- Б) социализация
- В) адаптация
- Г) ресоциализация

18. Эффект межличностного восприятия (межгруппового восприятия), заключающийся в искажении образа собеседника из-за бессознательного наложения

на него прошлого опыта - это:

- А) эффект контекста
- Б) эффект узнавания
- В) эффект установки
- Г) эффект апперцепции

19. Эффект межгруппового восприятия, состоящий в том, что выполняющий (или не выполняющий) нормы и правила член собственной группы оценивается выше, нежели представитель чужой группы выполняющий (или не выполняющий) эти же требования - это:

- А) эффект межгрупповой дифференциации
- Б) эффект «черной овцы» или «белой вороны»
- В) эффект гомогенности аутгруппы
- Г) эффект фаворитизма

20. Способ социально-психологического воздействия (словесного или образного), предполагающий наличие у человека психологической готовности к принятию данного воздействия, вызывающий некритическое восприятие и (или) усвоение какой-либо информации - это:

- А) убеждение
- Б) заражение
- В) подражание
- Г) внушение

21. К коммуникативным барьерам непонимания других людей или групп не относится:

- А) логический барьер
- Б) фонетический барьер
- В) семантический барьер
- Г) недоверие к другим

22. Не является способом коммуникативного влияния:

- А) убеждение
- Б) заражение
- В) идентификация
- Г) внушение

23. В какой из групп наиболее ярко проявляется такой вид конформизма как коллективистское самоопределение:

- А) референтная
- Б) диффузная
- В) высокоразвитая
- Г) коллектив

24. В структуру малой группы не входит:

- А) коммуникативная
- Б) структура власти
- В) социометрическая
- Г) аутосоциометрическая

25. К способам принятия группового решения не относится:

- А) групповое интервью
- Б) «мозговой штурм»
- В) групповая дискуссия
- Г) огруппление мышления

26. Метод социальной психологии, направленный на осознание членом группы своего места в системе межгрупповых отношений - это:

- А) экспертных оценок
- Б) беседа
- В) опрос
- Г) аутосоциометрия

27. Групповой эффект, заключающийся в тенденции людей прилагать меньше усилий в том случае, когда они объединяют свои анонимные усилия ради достижения общей цели:

- А) эффект социальной фасилитации
- Б) эффект синергии
- В) эффект социальной лени
- Г) эффект пульсара

28. Какой из видов коммуникативной сети реализуется преимущественно во время

«мозгового штурма»

- А) иерархическая
В) круговая
Б) цепная
Г) полная (неограниченная)

29. Групповой эффект, характеризующийся чередованием эмоциональных состояний стенического и астенического характера в группе - это:

- А) психофизиологический эффект
В) эффект волны
Б) эффект маятника
Г) эффект пульсара

30. Один из механизмов социализации, характеризующийся осуществлением внутреннего диалога, в котором человек рассматривает, оценивает, принимает или отвергает те или иные ценности, свойственные различным институтам общества, семье, сверстникам, значимым лицам и пр. – это:

- А) институциональный механизм социализации
Б) стилизованный механизм социализации
В) рефлексивный механизм социализации
Г) межличностный механизм социализации

2.2 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Группа как социально-психологический феномен. Проблема эффективности групповой деятельности
2. Основные характеристики группы (композиция, структура группы, групповые процессы, положение индивида в группе).
3. Классификация групп в социальной психологии.
4. Психология больших групп: содержание и структура.
5. Этнические группы: основная характеристика.
6. Стихийные группы и массовые движения: толпа, масса, публика.
7. Общественные классы как вид большой группы.
8. Социальные движения, уровни и черты.
9. Определение малой группы и ее границ.
10. Классификация малых групп.
11. Социально-психологические явления в малой группе.
12. Социально-психологические методы исследования малых социальных групп.
13. Динамические процессы в малой группе.
14. Лидерство и руководство в малой группе.
15. Социально-психологическая характеристика межгрупповых конфликтов.
16. Психология массовидных явлений, массовой коммуникации и социального управления.
17. Психология массовой коммуникации.
18. Психология социального управления.
19. Гражданское общество и психология гражданского самосознания.
20. Право как фактор социальной регуляции.
21. Этническая психология как отрасль социальной психологии.
22. История исследования этнической психологии.
23. Структуру этнопсихологических характеристик народа.
24. Большая группа как носитель этнопсихологических особенностей народа.
25. Современные подходы к развитию малой группы.
26. Психологическая теория коллектива (А.С. Макаренко, А.В. Петровский).

27. Психология межгрупповых отношений.

28. История исследований межгрупповых отношений (Г.Лебон, С.Московиси, А. Тэшфела).

Критерии оценивания:

«Зачтено» выставляется, если: аспирант имеет превышающий, соответствующий или минимально допустимый уровень знаний в рамках программы подготовки. Демонстрирует основные умения и решает типовые задачи с негрубыми ошибками, выполняет все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Демонстрирует базовые навыки (либо имеет минимальный набор навыков) при решении стандартных задач без ошибок или же с некоторыми недочетами.

«Не зачтено» выставляется, если: у аспиранта отсутствует нормативный объем знаний теоретического материала, либо уровень знаний ниже минимальных требований. Невозможно оценить полноту знаний, наличие умений и навыков аспиранта вследствие отказа от ответа. Отсутствуют минимальные умения и навыки владения материалом. При решении стандартных задач аспирант не может продемонстрировать основные умения и базовые навыки. Имеют место грубые ошибки.

2.3 Технологическая карта дисциплины «Психология группы»

Задания	Баллы
Конспектирование	10
Реферирование	10
Подготовка доклада	10
Подготовка аналитического отчета	20
Подготовка и защита презентации	20
Собеседование	30
Итого	100