

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Смагина Мария Викторовна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 07.05.2022 15:35:37
 Уникальный идентификатор документа:
 0e3a6751eeef92027d85c99a61ab1d8a683c67bf90



Министерство образования Ставропольского края

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Ставропольский государственный педагогический институт»

Положение о защите детей от информации, причиняющей вред их
 развитию и здоровью в отношении информационной продукции,
 поступающей в фонд библиотеки ГБОУ ВО СГПИ

СМК-П-8.2.3-3.4; 3.8-06/04-2022

«СОГЛАСОВАНО»

Проректор по учебной работе
 И.В. Буркина

«06» мая 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор
 М.В. Смагина

«06» мая 2022 г.



СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

ПОЛОЖЕНИЕ

о защите детей от информации, причиняющей вред их развитию и здоровью
 в отношении информационной продукции, поступающей в фонд библиотеки
 «Ставропольский государственный педагогический институт»

СМК-П-8.2.3-3.4; 3.8-06/04-2022

Ставрополь, 2022

	Должность	Ф.И.О.	Дата/подпись
Разработали:	Заведующий библиотекой	Фролова Т.А.	
Согласовано:	Начальник управление по организации разработки и внедрения основных образовательных программ и информационных технологий	Мигачева М.В.	
	Начальник отдела комплексной безопасности и профилактики экстремизма и терроризма	Силютин А.В.	
	Начальник управления комплексной безопасности и правового обеспечения	Пупо И.Л.	
	Председатель ППО студентов СГПИ Общероссийского Профсоюза образования	Корчак К.И.	

Версия 02		Экземпляр № 1	Стр.	1	из	6
-----------	--	---------------	------	---	----	---



СОДЕРЖАНИЕ

1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ.....	3
2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ.....	3
3. ТЕРМИНЫ И ОБОЗНАЧЕНИЯ.....	3
4. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.....	6



1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящее Положение разработано для урегулирования порядка классификации информационной продукции поступающей в фонды библиотеки государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ставропольский государственный педагогический институт» (ГБОУ ВО СГПИ, Институт) без знака информационной продукции.

2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

2.1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2.2. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

2.3. Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

2.3. Федеральный закон от 29.12.1994 г. № 78-ФЗ «О библиотечном деле»;

2.4. Приказ Министерства образования Российской Федерации от 23.03.1999 г. № 716 «Об организационных мерах по обеспечению учреждений профессионального образования учебной литературой».

2.5. Приказ Министерства культуры России от 08.10.2012 г. № 1077 «Об утверждении Порядка учета документов, входящих в состав библиотечного фонда».

2.6. Устав и другие локальные нормативные акты ГБОУ ВО СГПИ.

3. ТЕРМИНЫ И ОБОЗНАЧЕНИЯ

3.1. Термины

Информационная продукция - продукция средств массовой информации, предназначенная для оборота на территории Российской Федерации, печатная, аудиовизуальная на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

Знак информационной продукции – графическое (или) текстовое обозначение информационной продукции;

Классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей;

Маркировка – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;



Оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет».

3.2. Обозначения

ГБОУ ВО СГПИ, Институт - государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный педагогический институт».

4. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Обязанности библиотеки по выполнению мер, обеспечивающих защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в отношении печатной продукции

4.2. Библиотека Института, пользователями которой являются, в том числе, граждане до 18 лет, принимает меры по выдаче информационной продукции в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

- В залах открытого доступа библиотеки Института не размещается информационная продукция, распространение которой среди детей запрещено.

- Печатный формуляр несовершеннолетних пользователей помечается цветным стикером.

- Проводится маркировка объявлений, афиш, информационных материалов о культурно-массовых мероприятиях, проводимых в библиотеке Института.

4.3. Порядок и критерии классификации документов из библиотечного фонда. Информационная продукция (печатная), поступившая в фонды библиотеки Института без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке по следующим категориям:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет «0+»;

- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет «6+»;

- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+);

- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+);

- информационная продукция, запрещённая для детей (18+).

4.4. К информации, запрещённой для распространения среди детей, относится:



- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим федеральным законом;
- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера.

4.5. Не маркируется следующая информационная продукция:

- содержащая научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе
- издания, содержащие нормативные правовые акты;
- издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;
- издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, об использовании бюджетных средств.

4.6. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в библиотеку Института без знака информационной продукции, осуществляется сотрудником библиотеки, осуществляющим комплектование и научную обработку литературы.

4.7. Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое сотрудником библиотеки, осуществляющим комплектование и научную обработку литературы, оформляется протоколом. Протоколы хранятся в течение 5 лет, после чего в установленном порядке сдаются в архив.

4.8. Решение является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещен, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки. Обязанность по маркировке возложена на сотрудника



библиотеки осуществляющего комплектование и научную обработку литературы

4.9. В отношении информационной продукции, запрещенной для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания и на полосе издания, содержащей выходные сведения. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии издания.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Контроль и ответственность за исполнение настоящего Положения несет заведующий библиотекой в соответствии с должностными обязанностями.